

|  |
| --- |
|  |

**БРИФ.** СОЗДАНИЕ САЙТА

*Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет видеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.*

*Гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.*

|  |  |
| --- | --- |
| Вопросы брифа | Для заполнения |
| **Общая информация** |
| Полное название компании (рус./англ.)и доменное имя сайта: |  |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон): |  |
| Планируемые сроки проекта ( начало работ, публикация проекта): |  |
| **О товаре / бренде / услуге** |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
| Опишите бренд / продукт / услугу,для которой создается сайт: |  |
| География бренда / продукта / услуги,для которой создается сайт:  |  |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт: |  |
|  |  |
| **Постановка задачи** |
| Что нужно сделать? Какую задачувы ставите перед проектом? |  |
| Какие маркетинговые и имиджевые цели стоят перед проектом? |  |
| Опишите проблемы существующего сайта (если есть), требующие решения:  |  |
| Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта: |  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернетесреди ваших конкурентов: |  |
| Каков планируемый бюджет проекта?  |  |
| **Содержание проекта** |
| Перечислите основные пункты навигационного меню сайта (предварительная структура сайта): |  |
| Опишите ключевые сервисы сайта (каталоги, новостные ленты, формызаявок и прочее): |  |
| По возможности оцените периодичность обновления информации на сайте (в каждом разделе отдельно): |  |
| Предполагается ли публикация иностранных версий сайта? |  |
| Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Есть ли необходимость в редактуре текстов и написании текстовс нуля? |  |
|  |  |
| **Поддержка сайта** |
| Какими способами осуществляется техническая и дизайнерская поддержка существующего сайта (самостоятельно /с помощью подрядчика)? |  |
| Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта? |  |
| Требуется ли дальнейшая поддержкасо стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
| **Определение визуального стиля** |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают? |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают? |  |
| **Продвижение сайта** |
| Существует ли стратегия продвижения бренда / товара / услуги? Кто реализует стратегию? |  |
| Каким образом сайт встроенв эту стратегию? |  |
| Предполается ли взаимодействие сайтаи других рекламных носителей(наружная реклама, промо-акции,печатные СМИ, иное)? |  |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? Какими способами и чьими силами? |  |
| Требуется ли расчет стоимости продвижения сайта в поисковых системах (SEO, контекстные)? Укажите ключевые слова, по которым планируется продвижение: |  |
| Рассматриваете ли вы возможность продвижения сайта в социальных сетях? Есть ли текущие группы в социальных сетях? Кто занимается их ведением? |  |
| **Уточнения** |
| Укажите все то, что, с вашей точки зрения, может дополнительно уточнить задачупо разработке сайта. При необходимости приложите дополнительные материалык брифу. |  |